

“Año de la esperanza y el fortalecimiento de la democracia”

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA A 7 días de las elecciones

Informe Electoral. Mayo 2026

El Comercio

 **Datum**
internacional

Datos de la empresa		Encuestadora	N° de registro	Financiamiento
		Datum Internacional S.A.	0002-REE / JNE	Empresa Editora El Comercio
Ficha técnica	Objetivo del estudio	Obtener información electoral e intención de voto, de cara a las 2° vuelta presidencial		
	Grupo objetivo	Hombres y mujeres, de 18 a 70 años, pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos, considerando zonas urbana y rural		
	Ámbito	Nivel nacional		
	Tamaño de la población	23'620,791 electores residentes en el país (fuente RENIEC, actualizada al 17 de noviembre 2025)		
	Tamaño de la muestra	1501 casos		
	Margen de error	+/- 2.5%		
	Nivel de confianza	95%		
	Representatividad	100%		
	Técnica	Simulacro de votación personal, aplicado en el hogar		
	Tipo de muestreo	<p>El diseño muestral utilizado es de tipo probabilístico, polietápico, estratificado, proporcional al tamaño poblacional en cada estrato. Cada estrato está definido por la variable "región". Dentro de cada región se dividió de manera proporcional a la población electoral de cada departamento. Asimismo, la muestra asignada en el interior de cada departamento es distribuida proporcionalmente a los dominios: zona (urbana y rural), sexo, edad y nivel socioeconómico.</p> <p>Para la selección del entrevistado se procede con:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sorteo aleatorio de mapas (UPM), lo que nos define la zona de trabajo. • Selección de viviendas (USM), de manera sistemática. • Elección del entrevistado (UTM), aleatorio en la vivienda. 		
Puntos de muestreo	Nacional urbano y rural (Amazonas, Ancash, Apurímac, Arequipa, Ayacucho, Cajamarca, Callao, Cusco, Huancavelica, Huánuco, Ica, Junín, La Libertad, Lambayeque, Lima, Lima Provincias, Loreto, Madre de Dios, Moquegua, Pasco, Piura, Puno, San Martín, Tacna, Tumbes, Ucayali)			
Fecha de campo	26 al 30 de mayo de 2026			
Página web, email	www.datum.com.pe , datum@datum.com.pe			
Dirección	Jr. Contralmirante Montero 429. Oficina 7A. Magdalena del Mar. Lima-Perú			

SIMULACRO DE VOTACIÓN

¿Qué es un simulacro de votación?

El **simulacro de votación** plantea al elector las circunstancias del momento de votación, solicitándole que materialice su intención de voto en un modelo de cédula de sufragio elaborado por DATUM. Este método permite establecer la operatividad de la cédula y el conocimiento que el público tiene de la mecánica de sufragio. Los resultados obtenidos a través de esta técnica no pueden ser comparados con resultados obtenidos mediante encuestas de intención de voto, ya que son técnicas diferentes.



PRESIDENTE Y VICEPRESIDENTES  R: _____ E: _____

SEGUNDA ELECCIÓN PRESIDENCIAL 2026

MARQUE CON UNA CRUZ O ASPA DENTRO DEL RECUADRO DEL SIMBOLO Y/O FOTOGRAFÍA DE SU PREFERENCIA

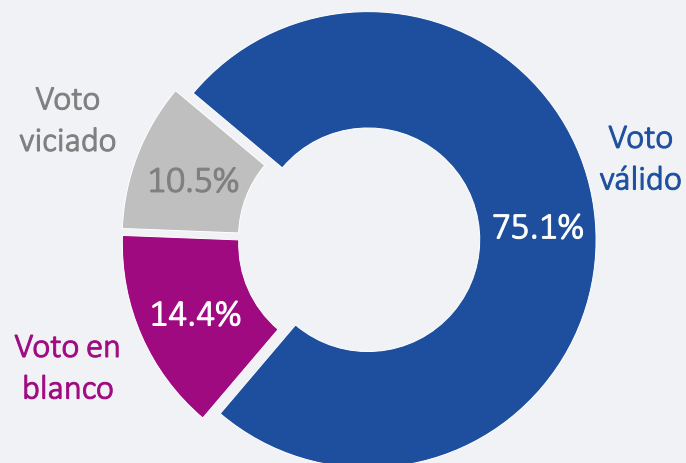
FUERZA POPULAR **JUNTOS POR EL PERÚ**

SIMULACRO DE VOTACIÓN PRESIDENCIAL

Estructura del voto

Estructura del voto



REGIÓN

	Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente
Voto válido	70.5%	78.3%	78.8%	80.0%	69.8%
Voto en blanco	16.5%	12.6%	13.5%	11.3%	17.8%
Voto viciado	13.0%	9.1%	7.7%	8.7%	12.4%

Total 100%. Base: 1501 casos | Nacional

SIMULACRO DE VOTACIÓN PRESIDENCIAL

Resultados en votos emitidos

FUERZA POPULAR



39.7%

JUNTOS POR EL PERÚ



35.4%

Voto en blanco
14.4%

Voto viciado
10.5%

	REGIÓN				
	Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente
Fuerza Popular	44.3%	47.7%	34.2%	27.3%	30.3%
Juntos por el Perú	26.2%	30.6%	44.6%	52.7%	39.5%
Voto en blanco	16.5%	12.6%	13.5%	11.3%	17.8%
Voto viciado	13.0%	9.1%	7.7%	8.7%	12.4%

Total 100%. Base: 1501 casos emitidos | Nacional

SIMULACRO DE VOTACIÓN PRESIDENCIAL

Resultados en votos válidos

FUERZA POPULAR



52.9%

JUNTOS POR EL PERÚ



47.1%

	REGIÓN				
	Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente
Fuerza Popular	62.9%	61.0%	43.4%	34.1%	43.4%
Juntos por el Perú	37.1%	39.0%	56.5%	65.9%	56.6%

Total 100%. Base: 1126 casos válidos | Nacional

Datos de la empresa		Encuestadora	N° de registro	Financiamiento
		Datum Internacional S.A.	0002-REE / JNE	Empresa Editora El Comercio
Ficha técnica	Objetivo del estudio	Obtener información electoral e intención de voto, de cara a las 2° vuelta presidencial		
	Grupo objetivo	Hombres y mujeres, de 18 a 70 años, pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos, considerando zonas urbana y rural		
	Ámbito	Nivel nacional		
	Tamaño de la población	23'620,791 electores residentes en el país (fuente RENIEC, actualizada al 17 de noviembre 2025)		
	Tamaño de la muestra	1501 encuestas		
	Margen de error	+/- 2.5%		
	Nivel de confianza	95%		
	Representatividad	100%		
	Técnica	Encuestas presenciales en el hogar, utilizando dispositivos móviles		
	Tipo de muestreo	<p>El diseño muestral utilizado es de tipo probabilístico, polietápico, estratificado, proporcional al tamaño poblacional en cada estrato. Cada estrato está definido por la variable "región". Dentro de cada región se dividió de manera proporcional a la población electoral de cada departamento. Asimismo, la muestra asignada en el interior de cada departamento es distribuida proporcionalmente a los dominios: zona (urbana y rural), sexo, edad y nivel socioeconómico.</p> <p>Para la selección del entrevistado se procede con:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sorteo aleatorio de mapas (UPM), lo que nos define la zona de trabajo. • Selección de viviendas (USM), de manera sistemática. • Elección del entrevistado (UTM), aleatorio en la vivienda. 		
Puntos de muestreo	Nacional urbano y rural (Amazonas, Ancash, Apurímac, Arequipa, Ayacucho, Cajamarca, Callao, Cusco, Huancavelica, Huánuco, Ica, Junín, La Libertad, Lambayeque, Lima, Lima Provincias, Loreto, Madre de Dios, Moquegua, Pasco, Piura, Puno, San Martín, Tacna, Tumbes, Ucayali)			
Fecha de campo	26 al 30 de mayo de 2026			
Página web, email	www.datum.com.pe , datum@datum.com.pe			
Dirección	Jr. Contralmirante Montero 429. Oficina 7A. Magdalena del Mar. Lima-Perú			

ELECTORAL

INTENCIÓN DE VOTO EN SEGUNDA VUELTA

Keiko Fujimori con Roberto Sánchez

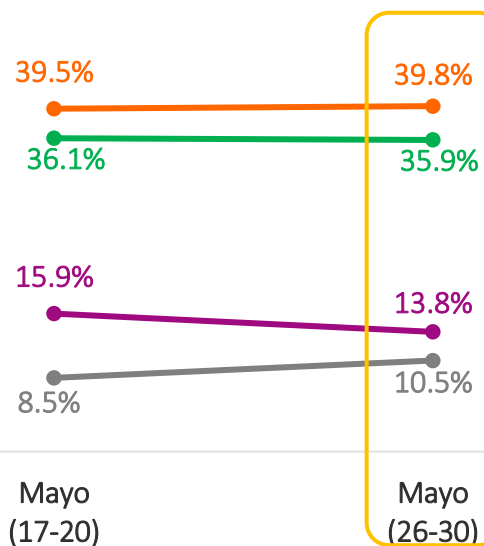
Intención de voto en 2º vuelta

Keiko Fujimori con Roberto Sánchez

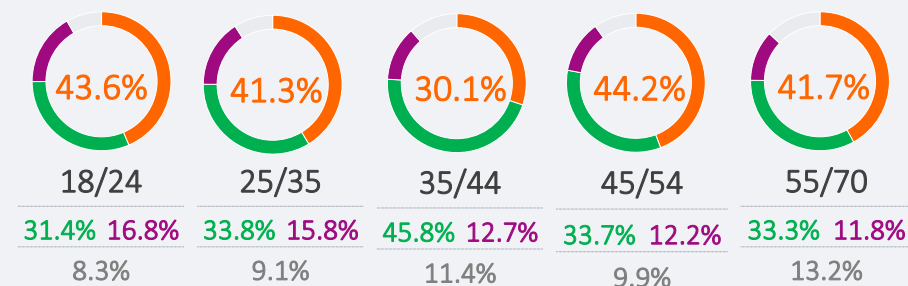
Si las elecciones presidenciales de segunda vuelta se realizaran el día de hoy, ¿por quién votaría: por Roberto Sánchez por Juntos por el Perú o por Keiko Fujimori por Fuerza Popular?

- Keiko Fujimori
- Roberto Sánchez
- Blanco, viciado
- No sabe

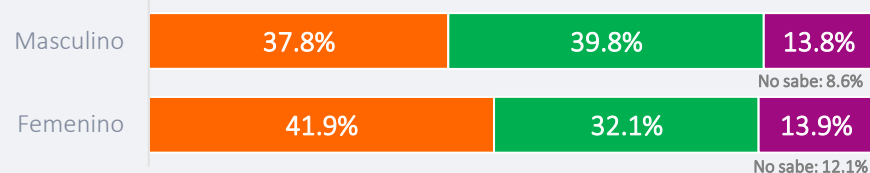
Evolución



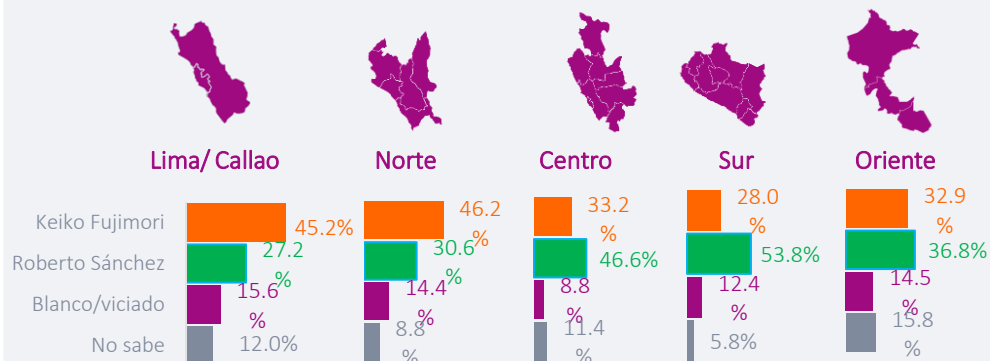
EDAD



SEXO



REGIÓN



INTENCIÓN DE VOTO EN SEGUNDA VUELTA

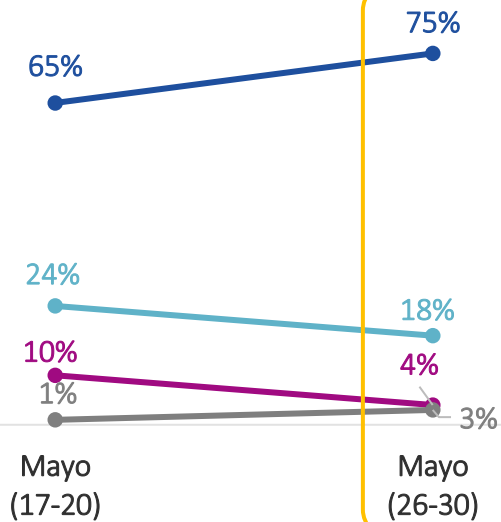
Decisión del voto

Decisión de voto

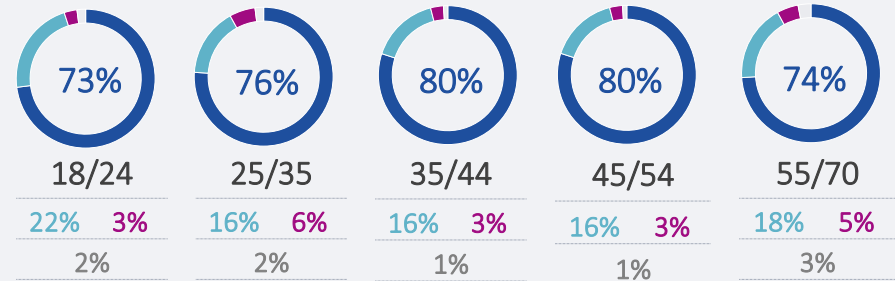
¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra en estos momentos?

- Ya tiene decidido su voto
- Lo está pensando
- No ha pensado nada
- No sabe

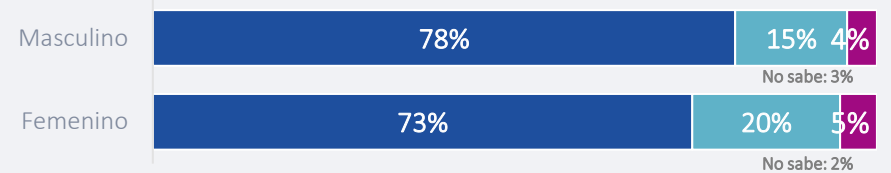
Evolución



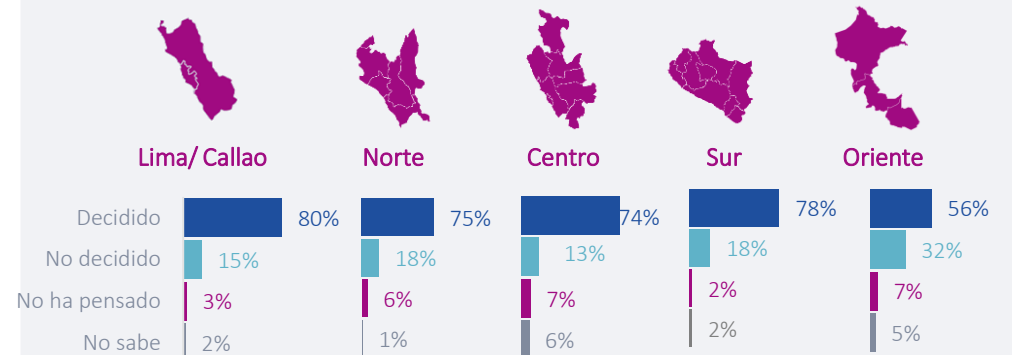
EDAD



SEXO



REGIÓN



INTENCIÓN DE VOTO EN SEGUNDA VUELTA

Decisión del voto. POR CANDIDATO

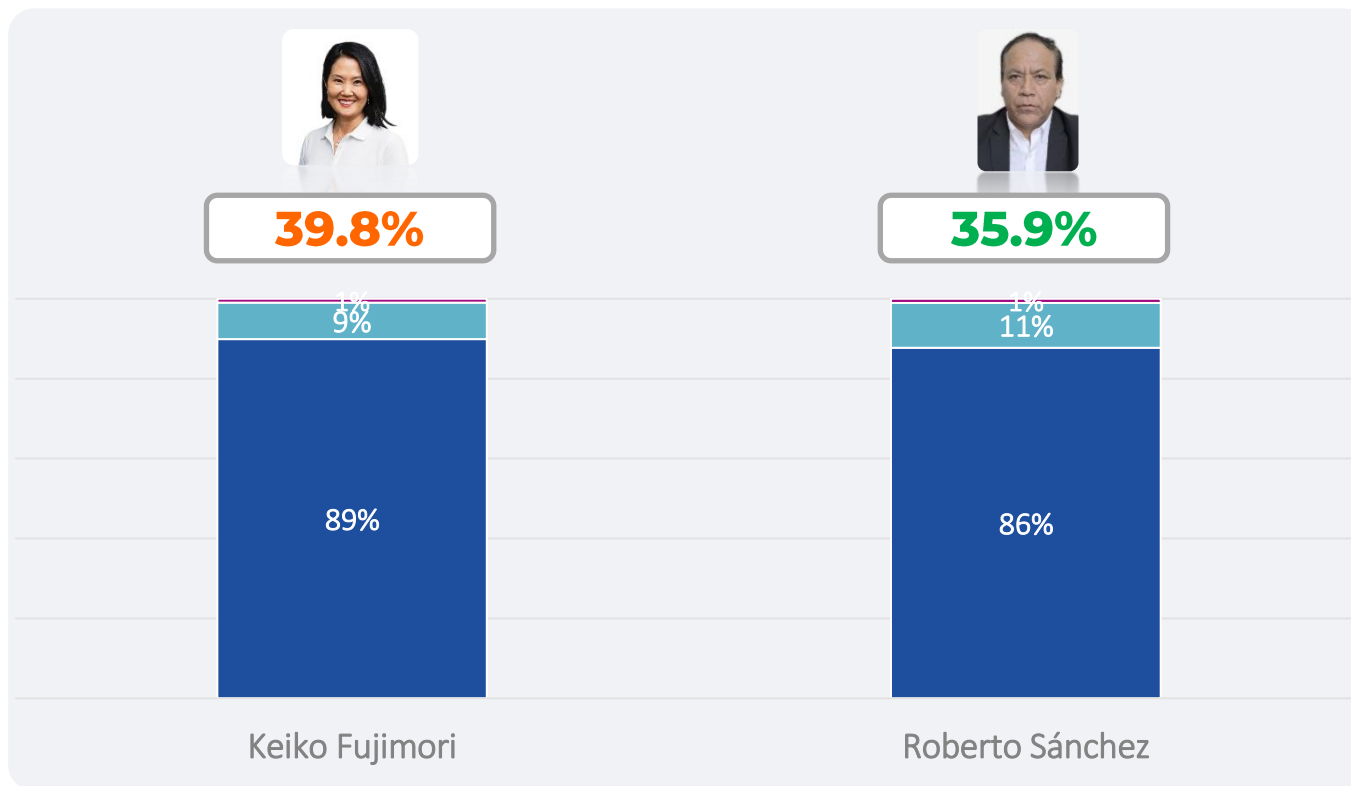
Decisión del voto por candidatos presidenciales

■ Ya tiene decidido su voto

■ Lo está pensando

■ No he pensado nada

■ No sabe

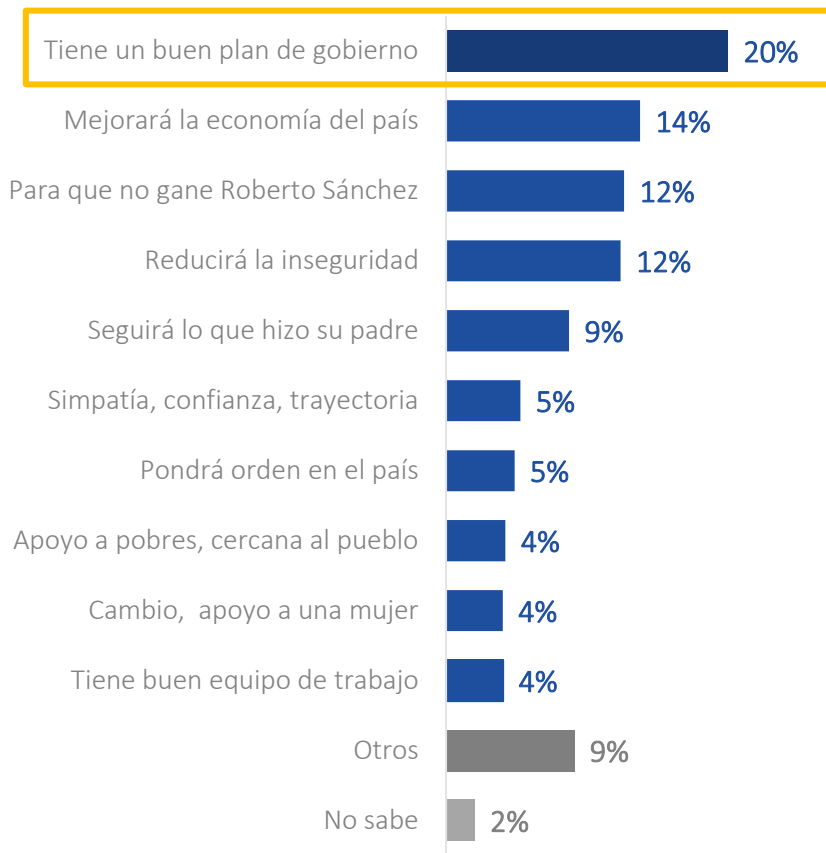


RAZONES DE VOTO POR Keiko Fujimori y Roberto Sánchez

Razones de voto por Keiko Fujimori

¿Cuál es la principal razón por la que votaría por Keiko Fujimori (Fuerza Popular)?

-entre quienes votarían por Keiko Fujimori-

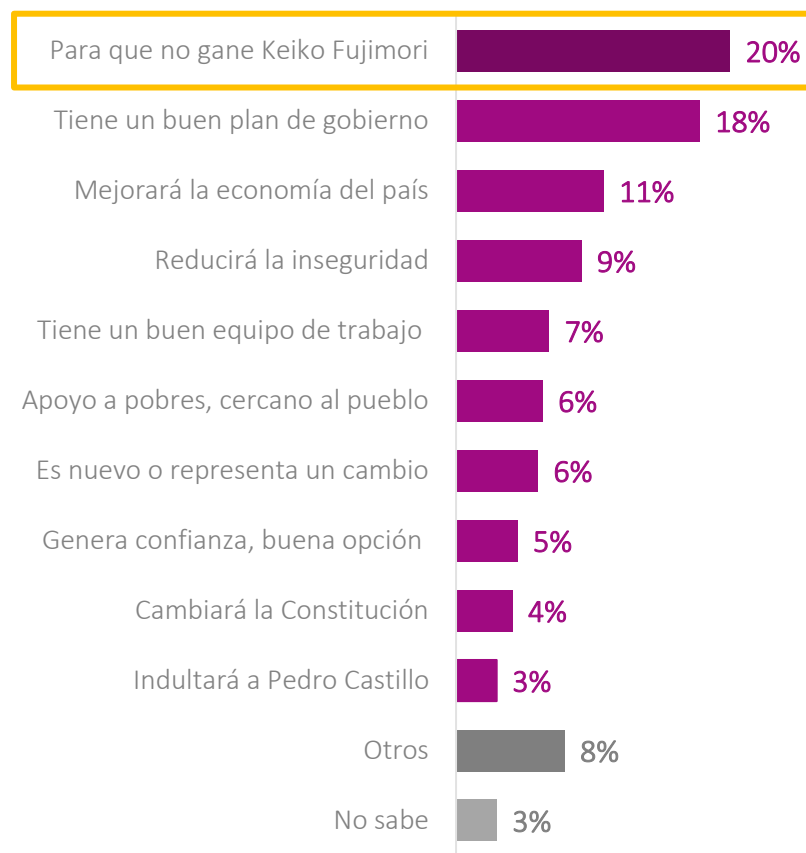


Total 100%. Base: 596 encuestas | Nivel Nacional |
Entre quienes votarían por Keiko Fujimori

Razones de voto por Roberto Sánchez

¿Cuál es la principal razón por la que votaría por Roberto Sánchez (Juntos por el Perú)?

-entre quienes votarían por Roberto Sánchez-



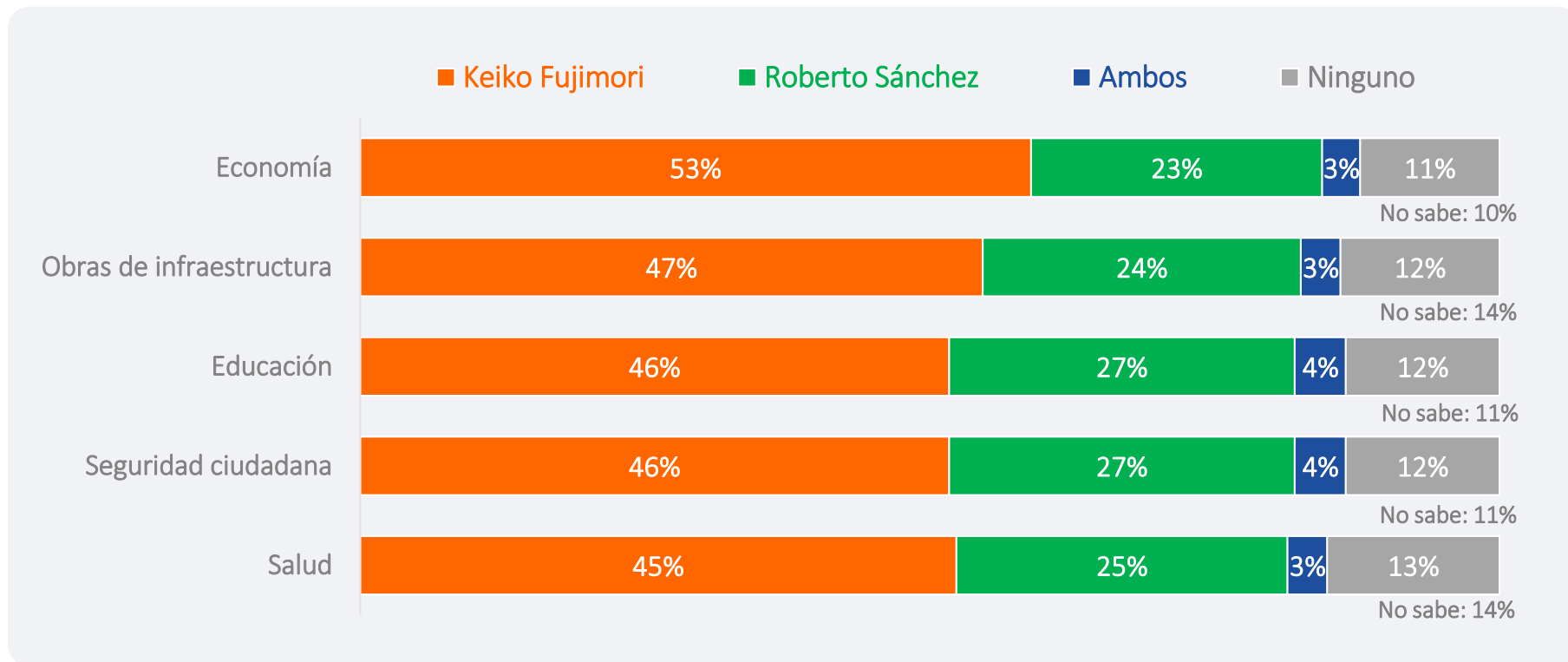
Total 100%. Base: 547 encuestas | Nivel Nacional |
Entre quienes votarían por Roberto Sánchez

PROPUESTAS DE GOBIERNO

Entre Keiko Fujimori y Roberto Sánchez

Propuestas de gobierno entre Keiko Fujimori y Roberto Sánchez

Entre Keiko Fujimori y Roberto Sánchez, ¿quién tiene las mejores propuestas en ...?



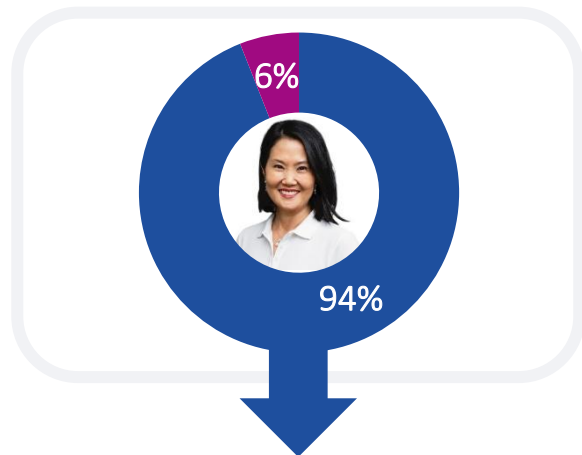
CONOCIMIENTO Y VALORACIÓN

Keiko Fujimori y Roberto Sánchez

Conocimiento sobre Keiko Fujimori

¿Conoce o no conoce a Keiko Fujimori?

■ Sí conoce ■ No conoce



Opinión sobre Keiko Fujimori

¿tiene Ud. una muy buena, buena, mala o muy mala opinión de Keiko Fujimori?

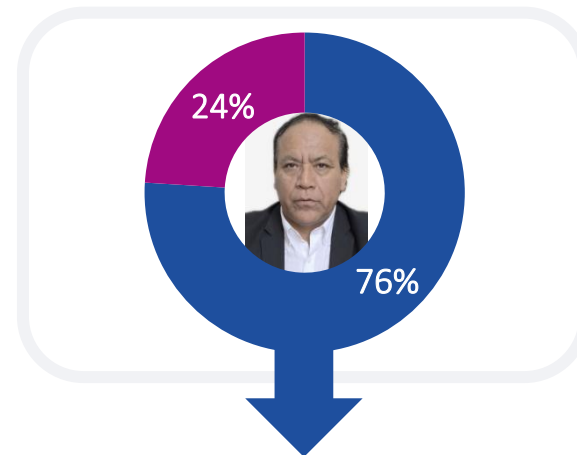
- entre quienes conocen a Keiko Fujimori -

	REGIÓN					
	Total	Lima/Callao	Norte	Centro	Sur	Oriente
Buena	46%	54%	48%	41%	27%	47%
Mala	49%	42%	46%	55%	68%	46%
No sabe	5%	4%	6%	4%	5%	7%

Conocimiento sobre Roberto Sánchez

¿Conoce o no conoce a Roberto Sánchez?

■ Sí conoce ■ No conoce



Opinión sobre Roberto Sánchez

¿tiene Ud. una muy buena, buena, mala o muy mala opinión de Roberto Sánchez?

- entre quienes conocen a Roberto Sánchez -

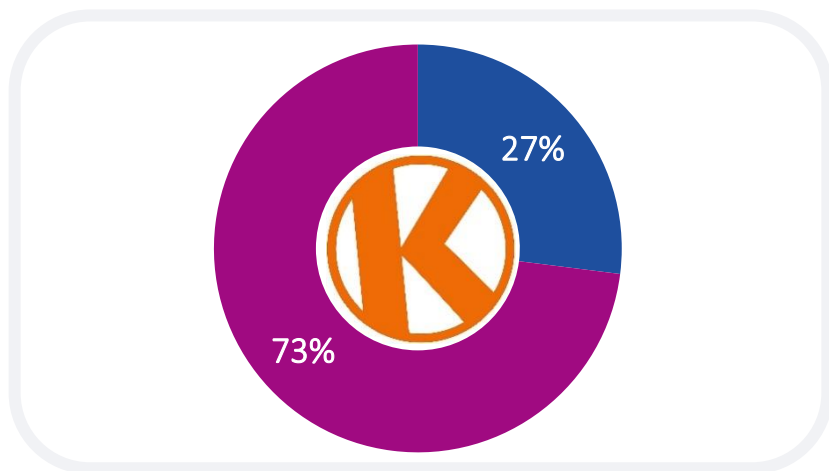
	REGIÓN					
	Total	Lima/Callao	Norte	Centro	Sur	Oriente
Buena	39%	29%	34%	56%	53%	41%
Mala	52%	64%	56%	38%	37%	43%
No sabe	9%	7%	10%	6%	10%	16%

CONOCIMIENTO DE LOS CANDIDATOS Vicepresidenciales

Conocimiento de los candidatos vicepresidenciales de Fuerza Popular

¿Sabe quiénes son los(las) candidatos(as) a las vicepresidencias que acompañan a Keiko Fujimori, en la plancha presidencial de Fuerza Popular?

■ Sí sabe ■ No sabe

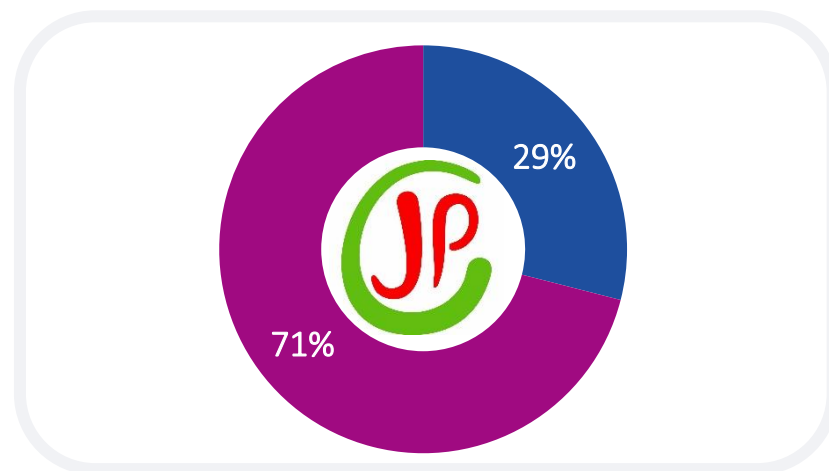


	SEXO		REGIÓN				
	M	F	Lima/Callao	Norte	Centro	Sur	Oriente
Si sabe	29%	23%	37%	22%	34%	37%	19%
No sabe	71%	77%	63%	78%	66%	63%	81%

Conocimiento de los candidatos vicepresidenciales de Juntos por el Perú

¿Sabe quiénes son los(las) candidatos(as) a las vicepresidencias que acompañan a Roberto Sánchez, en la plancha presidencial de Juntos por el Perú?

■ Sí sabe ■ No sabe



	SEXO		REGIÓN				
	M	F	Lima/Callao	Norte	Centro	Sur	Oriente
Si sabe	35%	23%	31%	21%	34%	37%	19%
No sabe	65%	77%	69%	79%	66%	63%	81%

DEBATE PRESIDENCIAL

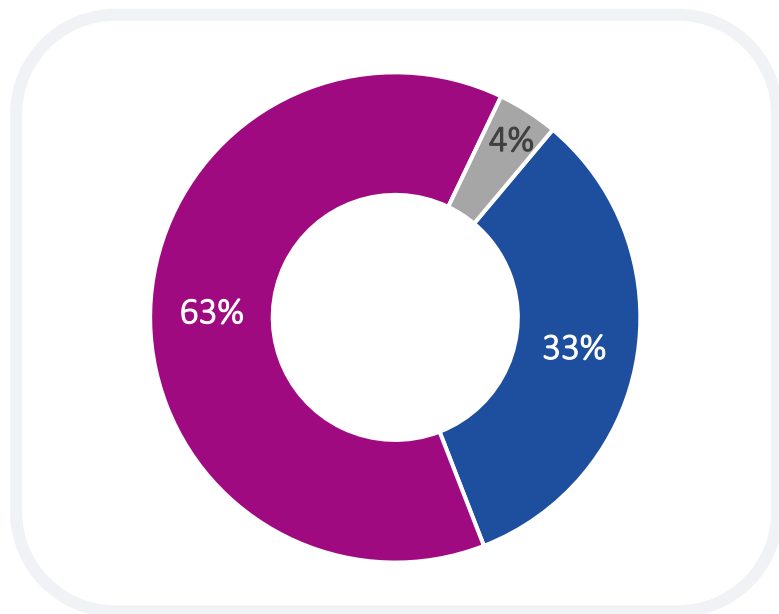
CONOCIMIENTO DEL DEBATE

Entre los equipos técnicos

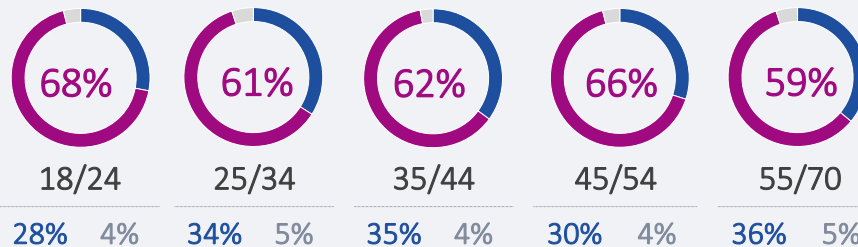
Conocimiento del debate entre los equipos técnicos

¿Ha visto, escuchado, leído o se ha informado acerca del debate entre los equipos técnicos de Fuerza Popular y Juntos por el Perú, el pasado domingo 24 de mayo?

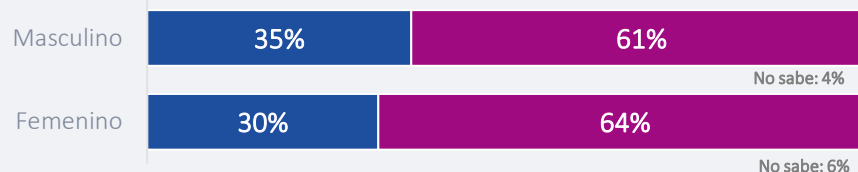
- Sí he visto, escuchado, leído o informado
- No he visto, escuchado, leído o informado
- No responde



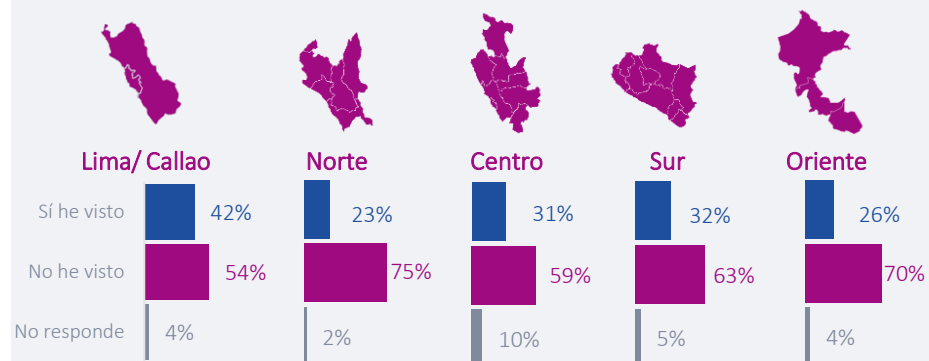
EDAD



SEXO



REGIÓN



GANADOR DEL DEBATE

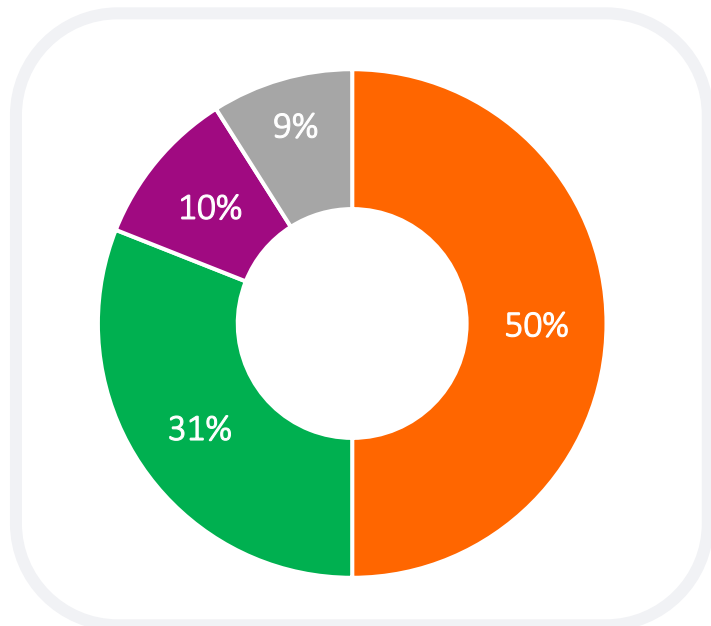
Entre equipos técnicos

Ganador del debate entre equipos técnicos

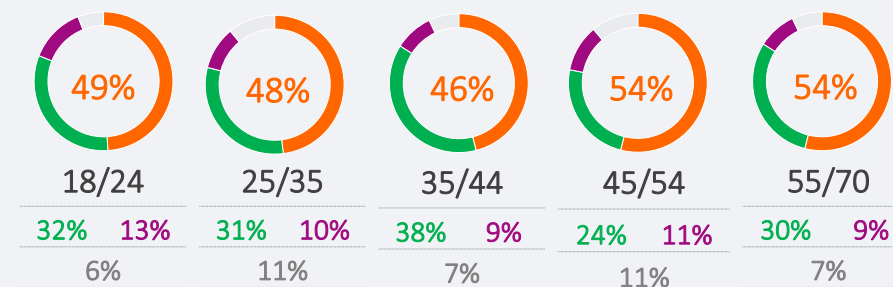
¿Cuál de los equipos ganó en el debate de los equipos técnicos: el equipo de Fuerza Popular o el equipo de Juntos por el Perú?

- entre quienes están informados de los debates -

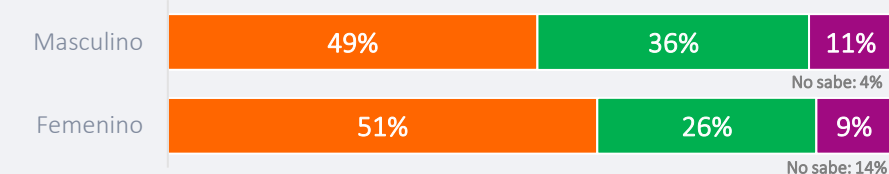
- Fuerza Popular
- Juntos por el Perú
- Empate
- No sabe



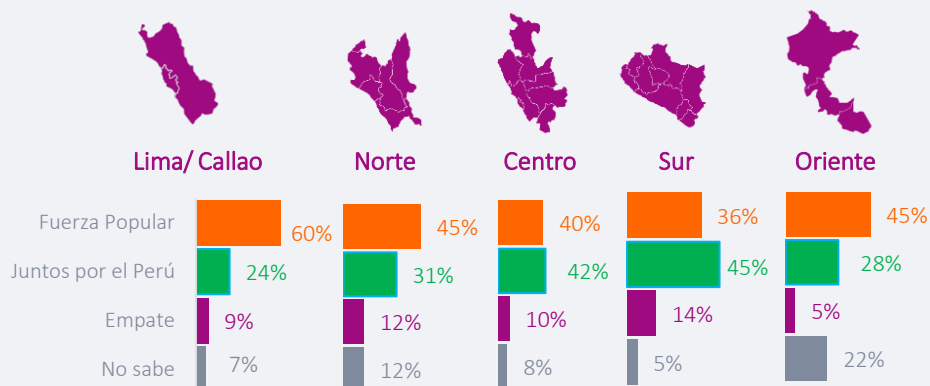
EDAD



SEXO



REGIÓN



INFLUENCIA DEL DEBATE PRESIDENCIAL

En la decisión de voto

Influencia del debate presidencial en la decisión de voto

El domingo 31 de mayo será el debate entre Keiko Fujimori y Roberto Sánchez, candidatos a la presidencia de la república.

Dígame, ¿qué tan decisivo será ese debate presidencial en su decisión de voto?

	SEXO		REGION					Zona			
	Mas	Fem	Lima/ Callao	Norte	Centro	Sur	Oriente	Urbana	Rural		
Muy decisivo	35%	57%	37%	34%	36%	36%	40%	31%	35%	36%	32%
Bastante decisivo	22%		21%	23%	29%	16%	16%	22%	19%	24%	15%
Poco decisivo	16%	36%	16%	16%	13%	19%	18%	18%	13%	16%	18%
Nada decisivo	20%		21%	18%	19%	24%	11%	24%	16%	20%	17%
No sabe	7%		5%	9%	3%	5%	15%	5%	17%	4%	18%

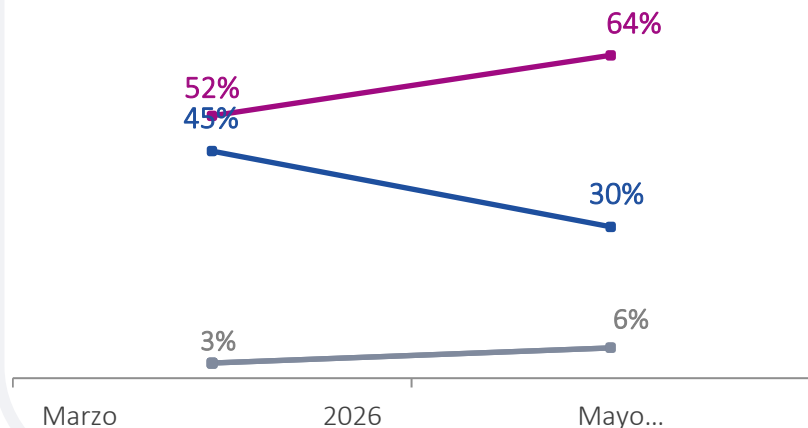
CONFIANZA EN LOS ORGANISMOS Electtorales, de cara a la 2° vuelta

Confianza en la transparencia de los organismos electorales

¿Confía o no confía en la transparencia de los organismos electorales para llevar a cabo el proceso electoral de 2° vuelta, para elegir al próximo presidente del Perú?

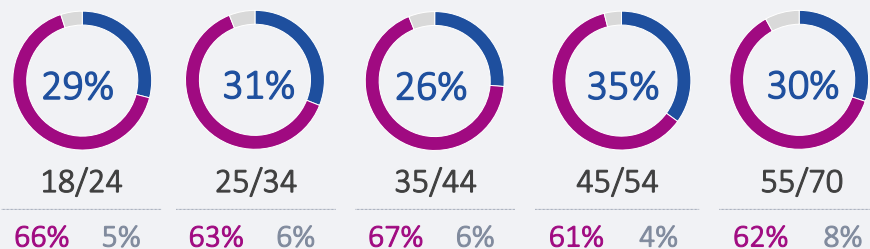
■ Sí confía ■ No confía ■ No sabe

Evolución

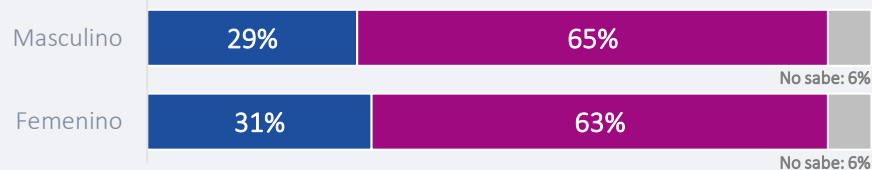


Nota. Confianza en 1°vuelta (Agosto/24-Marzo/26).
Confianza en 2° vuelta (Mayo)

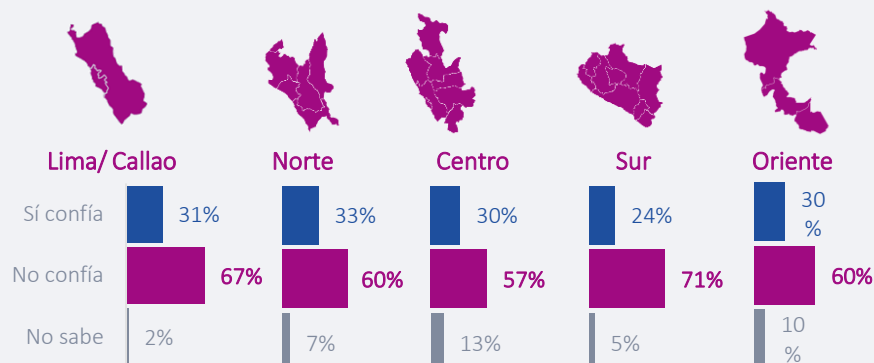
EDAD



SEXO



REGIÓN





T. (511) 215 0600
www.datum.com.pe
Av. Alberto del Campo 429, Oficina 7A
Magdalena - Lima, Perú